



POLITICA DE CALIDAD

Comercialización de equipos electrónicos de medida.

La noción de **CALIDAD** es primordial para nuestra compañía. Por ello, la dirección de **IDM, S.L.** ha establecido esta **POLÍTICA DE LA CALIDAD**, con el decidido compromiso de orientar todos los esfuerzos a alcanzar, de forma racional y óptima, los siguientes objetivos:

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, siendo la calidad de nuestros servicios la máxima prioridad.
- Ofrecer el grado de calidad y eficacia adecuado de nuestros servicios, consiguiendo una mejora continua en nuestra organización.
- Ofrecer equipos modernos a precios competitivos, que proporcionen a nuestros clientes total seguridad.
- Ofrecer un servicio de atención a nuestros clientes que cumpla y supere sus expectativas, tanto en consultas como en soporte técnico.
- Encontrar nuevos clientes/mercados para satisfacer sus necesidades.

Para alcanzar y mantener los objetivos establecidos, la Dirección General de **IDM, S.L.** adopta las siguientes medidas:

- El cumplimiento de los requisitos del cliente y la mejora continua de la eficacia del SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD.
- La aplicación de la reglamentación y normativa nacional e internacional vigentes aplicables a nuestras actividades de comercialización de equipos de medida.
- El establecimiento y revisión de objetivos de calidad, tomando como marco de referencia esta **POLÍTICA DE CALIDAD**.
- La comunicación de la **POLÍTICA DE CALIDAD** a toda la organización, con el propósito de que sea entendida y sirva de motivación para la participación activa y responsable de todo el personal de **IDM** en el desarrollo de sus tareas.
- La demostración, a través de evidencias objetivas, de los niveles de calidad alcanzados, mediante la documentación sistemática y ordenada de las actividades realizadas.
- La revisión de la **POLÍTICA DE CALIDAD** para su continua adecuación.

Para ello, el personal de **IDM, S.L.** entiende y participa de la siguiente cultura:

- Sentido de compromiso de empleados orgullosos por su trabajo.
- Sentido de pertenencia a una organización de éxito y en crecimiento.
- Orientación al entorno (clientes) y no a la complacencia.
- Orientación a la innovación.
- Orientación a los resultados.

Dirección General